

# 平成26年度事業計画

公益財団法人 日本鳥類保護連盟

## I. 基本方針

平成26年度においては、次の3つの事項を事業運営の主要な目標とし、関連する事業及び施策に重点を置くこととする。

- 長期的な展望に立った経営基盤の強化
- 調査や研究における国内外との連繋の強化及び成果についての広報の強化
- 支部のブロック化構想を初めとする連盟の組織力の強化

## II. 事業

### 1. 鳥類等の野生生物保護及び自然保護の精神を育成するための普及啓発活動

#### (1) バードピア

- ① 法人への働きかけ
- ② 関連サービスの開発

#### (2) 愛鳥週間関連事業

- ① 第68回愛鳥週間「全国野鳥保護のつどい」
- ② 平成27年度愛鳥週間用ポスター原画コンクール
- ③ 愛鳥週間関連各種普及啓発行事

#### (3) 普及啓発事業

- ① 「ヒナを拾わないで!!」ポスターキャンペーン
- ② 全国一斉テグスひろい
- ③ 巣箱掛け
- ④ 探鳥会、写真展、講演会等

#### (4) 普及啓発商品の販売及び開発

- ① 野鳥用餌の共同開発
- ② 既存商品のリニューアル（ピンズ）

### 2. 鳥類等の野生生物保護にかかわる調査研究事業

#### (1) 基金事業

- ① シマフクロウ等希少鳥類保護基金の活用

#### (2) 自主調査・研究事業

#### (3) 受託事業

#### (4) 助成事業

### 3. 鳥類保護の国際協力に関する事業

- (1) コアジサシの保全に係る渡りルートの特明  
① オーストラリア (三井物産環境基金による助成を活用)  
② リトアニア (一部イオン環境財団の助成を活用)
- (2) 日露渡り鳥保護協力事業 (富山県支部)
- (3) 海外観察会

### 4. 鳥類等の野生生物保護にかかわる個人及び団体の功勞の表彰に関する事業

- (1) 功勞者表彰 (第68回愛鳥週間「全国野鳥保護のつどい」)
- (2) 第49回全国野生生物保護実績発表大会

### 5. 組織、運営の拡充に関する活動及び事業

- (1) 広報活動  
① ホームページ  
② 機関誌、支部報
- (2) 支部のブロック化

以 上