

# 「2019 年度 事業計画」

## 2019 年度事業計画

### I. 基本方針

本連盟の目的である鳥類等の野生生物保護をはじめとした自然保護思想の普及啓発及び鳥類等の調査研究を通じた野生生物の保護を推進していくことを基本とし、以下の方針を掲げる。

1. 連盟の柱となる普及啓発・調査研究等公益に資する事業を活性化させる。
2. 支部との連携を強化して活動を活性化させる。
3. 国際協力事業を展開していく。
4. 一層幅広い年齢層へ連盟の魅力ある活動を発信し、更なる会員獲得を目指していく。
5. 寄付金、助成金等の獲得においては、国内における企業、団体からの支援をより受けられるよう努めることに加えて、海外からの助成金等の獲得の可能性について検討する。

### II. 事業

1. 鳥類等の野生生物保護及び自然愛護の精神を育成するための普及啓発活動

#### (1) バードピア推進事業

新規登録を進める一方、今までの事業を見直し、次のような新たな活動を試みる。

##### ① 新しい巣箱の開発と調査

都市部にあった巣箱の開発を目的として、試作品を製作し、従来の巣箱との比較調査を今年から2か年計画で実施する。

##### ② 団体登録者へのサービス

既存の登録者のうち宣伝を希望する団体をホームページで紹介するためのコーナーを設ける。その次の段階として、宣伝を希望する新たなバードピア登録団体を募る。希望者をフェイスブック

でも紹介するなど、登録者のメリットを検討する。

③ その他

その他バードピア普及の方法を検討する。

(2) 愛鳥週間関連事業（愛鳥週間 2019年5月10日～5月16日）

① 第73回愛鳥週間「全国野鳥保護のつどい」

2019年5月12日（日）に東京都新宿区において、環境省との共催により開催する。

② 2020年度愛鳥週間用ポスター原画コンクール

2020年度の愛鳥週間用ポスターの原画を募集し、連盟総裁賞、各賞を選定、表彰する。支部でも県段階の審査に可能な協力を行う。

③ 愛鳥標語の募集

広島県主催の「愛鳥標語の募集」について後援し、優秀作品に広島支部長賞を授与する。

④ 愛鳥週間関連各種普及啓発事業

自然観察会、探鳥会、愛鳥週間用ポスター展示及び表彰等、普及啓発のための事業を本部、支部で開催する。

(3) ビジターセンター等施設における解説・管理

国が管理する釧路湿原国立公園温根内ビジターセンター及び塘路湖エコミュージアムにおいて解説・管理を請け負い、普及啓発活動を実施する。なお、この活動は釧路支部が行う。

(4) その他普及啓発事業

① 『ヒナを拾わないで!!』ポスターキャンペーン

（公財）日本野鳥の会、NPO法人 野生動物救護獣医師協会と連携して巣立ちヒナの誤認救護防止のためポスターを作成し、全都道府県に配布する。一般からの問い合わせに対し、対応を行い理解を求める。

② 全国一斉テグスひろい

放置された釣り糸・釣り具による野鳥への被害を防止するため、5月1日から10月31日の間、機関誌・ホームページなどで全国

にテグスひろいを呼びかける。結果を機関誌、ホームページに掲載し、回収されるテグスの量、野鳥への被害の現状等を多くの人に知ってもらい、釣り人のマナー向上を喚起する。なお、本部においても、日時と場所を設定し、支部また会員の協力を得て、テグスひろいを実施する。

③ 巣箱架け

本部・支部で、巣箱の組み立て、架設を親子で行う巣箱教室や、巣箱架けに関する事業を実施する。

⑤ 探鳥会、自然観察会等

子どもをはじめとした一般者を対象とした探鳥会、自然観察会・体験活動、講師派遣やツバメの一斉調査などを本部、支部で実施する。

⑥ 普及啓発用の教材の販売及び開発

企業と共同開発した野鳥用の餌、餌台などバードピア事業と併せ販売を拡大するとともに、給餌時期、方法などについて普及啓発活動を併せて行う。また、ピンバッジ、音声再生・録音ペン等の既存の普及教材の普及拡大及び教材の改良を推進するほか、新たな普及啓発用の教材の制作も検討する。

2. 鳥類等の野生生物保護に関わる調査研究事業

(1) 自主調査および保護研究事業

① コアジサシの調査研究および普及啓発活動

以下のコアジサシの調査研究をコアジサシ研究センター（以下、センター）で実施する。

a. 三井物産環境基金（研究助成）による助成事業

「絶滅危惧種コアジサシの越冬地・渡りルートの把握と保全のための活動」

2016年度から3カ年の助成契約で進めていたため、2018年度で助成期間は終了する予定であったが、コアジサシの繁殖が安定せずGPSの回収ができなかったため、三井物産環境基金との契約を1年間延長した。これに伴い、2019年度もGPSの回収、越冬地の調査を計画し行う。

b. イオン環境財団によ助成事業

「リトアニア共和国における絶滅危惧種コアジサシの保全のための中継地、越冬地の把握」

リトアニア共和国のナムナス川において、2018年度はGPS ロガーを6羽に装着した。2019年度は装着したGPS ロガーの回収を行い、コアジサシの具体的な越冬地や中継地の把握に努める。

② シマフクロウの保全のための活動

国のシマフクロウ保護増殖事業の一環として、巣箱の設置、営巣確認調査、標識調査、給餌等を請け負って進める一方、国の予算で不足する部分を寄付金等で補いながら、調査研究及び保護活動を進めていく。なお、この活動は本部と釧路支部の協同で実施する。

③ ワカケホンセイインコの調査研究

NHKからの取材協力依頼に伴い、原産地の視察や発信機による追跡調査等を実施するほか、日本鳥学会等でも現状を報告し、農業被害や在来種への影響等を周知する。

④ 専門委員のモニタリング調査

連盟本部で委嘱している専門委員に依頼し、2007年度から一般鳥類のモニタリング調査を12月と1月に実施している。2019年度も引き続き調査を実施する。

⑤ ガン・カモ類生息調査、ツバメ調査

広島県支部として、環境省・広島県が実施するガン・カモ類生息調査に協力する。神奈川県支部として秦野のツバメ調査を行う。

⑥ その他

鳥類の保全に関わる調査研究事業を必要に応じて実施していく。

(2) 受託事業

サントリーホールディングス株式会社からの天然水の森の鳥類調査、中野市からのチョウゲンボウの調査をはじめとして、鳥類調査等を受託し実施する。公益性を重視したうえで受託事業は積極的に行うことを検討する。

### 3. 鳥類保護の国際協力に関する事業

#### (1) フィリピンにおける自然保護活動

2016年度から中古双眼鏡の募集を実施しているほか、2017年度からは経団連自然保護基金からの助成を受けて活動を行っている。2017年度は猛禽類の渡りの実態の把握に協力し、2018年度は渡りをする猛禽類のアカハラダカや留鳥である国際的な希少鳥類フィリピンワシを保護するために森林再生のための植樹を行った。2019年度も引き続き、森林再生のための植樹活動を支援する。また、5月に開催される国際サシバサミットをはじめとして、日本とフィリピンとの間で行われる国際協力事業を実施していく。

#### (2) ネパール連邦民主共和国における共同事業

ネパール連邦民主共和国（以下、ネパール）では、国内で鳥類の調査、保全活動をする人材、技術、費用が不足しており、調査研究や保全活動が思うように進められていない現状がある。今後、ネパールの調査者が自立して調査、保全活動を進めていけるようにするため、技術指導や人材育成、自立した取り組みを続けていくための仕組み作りを検討していく。地球環境基金に申請中。

#### (3) 日中トキ協力事業

これまで連盟では、中国のトキ保護活動に対して国際的な支援、協力を行ってきた。2019年度も日本と中国間におけるトキの保護活動に協力していく。

#### (4) 日露渡り鳥保護協力事業

ロシア科学アカデミーとの渡り鳥の保護に関する協力及び青少年交流を本部と富山県支部で実施する。

### 4. 鳥類等の野生生物保護に関わる個人及び団体による功労の表彰に関する事業

#### (1) 2019年度愛鳥週間野生生物保護功労者表彰

環境省との共催により、第73回愛鳥週間「全国野鳥保護のつどい」の際に野生生物保護等に功労のあった個人・団体を表彰する。

#### (2) 第54回全国野生生物保護実績発表大会

環境省との共催により全国の小・中・高校・団体の野生動物保護に関わる活動実績を審査するとともに、代表校による発表を行い表彰す

る。

## 5. 組織及び連盟運営の拡充に関する活動及び事業

### (1) 機関誌「私たちの自然」

発行回数：年6回

発行部数：2,500部

配付先：会員、愛鳥モデル校、自然保護団体、関係省庁、都道府県自然環境担当部局及び教育委員会等。また、広報活動の一環として各種行事（野鳥保護のつどい、ジャパンバードフェスティバル等）において無料配布。

編集方針：連盟の事業をより多く誌面にて紹介し、連盟の活動に対し理解を求め、寄付・会員獲得につなげる。また、「2020年1・2月合併号」からは、誌面の大幅なリニューアルを行い、より魅力的な誌面づくりに努める。

### (2) 支部報

神奈川県、富山県、石川県、山梨県、茨城県、広島県及び連盟京都の各支部において、支部報「ふれんどりー」「らいちょう」「朱鷺」「うぐいす」「かわせみ便り」「連盟京都つうしん うぐいす」「ひろしまの野鳥」をそれぞれ発行し、地域の愛鳥思想の普及啓発を推進する。

### (3) 支部会議

組織の活性化及び本部・支部間の連携を強化するため支部会議を年1回程度開催し、本部と連盟14支部において意見交換を行う。また、必要に応じて支部間で交流を行う。

### (4) ホームページ・フェイスブック・連盟案内

以下の情報発信ツールを用いて、連盟の活動を広く知ってもらい認知度を高め、会員獲得にも繋げる。

#### ① ホームページ

連盟の活動をアピールするために、団体概要、入会案内、寄付、活動内容、商品について詳しく掲載していく。これらについて最新の情報を提供し、ホームページの記載の充実に努める。

#### ② フェイスブック

連盟の事業について、できるだけ早く簡潔に短い文で情報を投

稿し、詳しい内容はホームページに掲載する。コメントをもらったり返信をしたりすることで、コミュニケーションを図り、双方向の交流を目指す。

③ 連盟案内

ホームページの内容のエッセンスを紙媒体にしたもので、連盟を知ってもらうためのツールとして活用し、会員獲得にも繋げていく。

(5) 活動PR

我孫子市での「ジャパンバードフェスティバル」をはじめ、いろいろなイベントに参画し、連盟活動のPR及び愛鳥思想の普及啓発を行う。また、支部でも環境関連のイベントに出展する。

(6) 寄付を獲得するための活動

① 使用済み切手の募集・愛鳥募金

普及啓発活動および調査研究事業を円滑に行うため、使用済み切手の募集、巣箱事業等の各事業に対する寄付など、個人や企業を対象として物品を含む寄付を募る。

② シマフクロウ保護のための寄付金

2019年度は引き続き寄付金の募集を行うほか、より保全の必要性を周知するためにステッカーの作成を行う。ステッカーのデザインは一般者から公募する。この他、保全のための助成金の獲得に積極的に努める。